



Требования СТО-56171713-018-2017

# Соковая продукция

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни»

**Разработано:**

Экологическим союзом в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14024.

**Срок действия:**

до 29.12.2020

Настоящие требования Стандарта не могут быть полностью или частично воспроизведены, тиражированы и распространены в качестве официального издания без письменного разрешения Экологического союза.



# Содержание

1. Сертификация по стандарту «Листок жизни»	3
2. Экомаркированная соковая продукция: что это значит?	4
3. Какие продукты могут быть сертифицированы?	5
4. Критерии оценки экологической безопасности	5
4.1. Общие требования	5
4.2. Требования к исходному сырью и готовой продукции	6
4.3. Требования к производству	9
4.4. Требования к упаковке	10
4.5. Требования к информированию сотрудников и потребителей	10



# 1. Сертификация по стандарту «Листок жизни»

## «Листок жизни» — это:

- единственная российская экомаркировка, признанная международным экспертным сообществом;
- для потребителя — гарантия экологической безопасности продукта для человека и окружающей среды;
- для компании — знак лидерства в сфере устойчивого производства и потребления, узнаваемый потребителями, бизнес-партнерами и отраслевыми экспертами.

## О стандарте «Листок жизни»

- **Основан на оценке жизненного цикла.** Соответствует стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры».
- **Экспертиза мирового уровня.** Ведущие аудиторы международной квалификации (ISO, OHSAS). Членство во Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN), аккредитация в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (GENICES).
- **Комплексный научный подход, независимость и прозрачность.** Разработка критериев оценки с участием экспертов отрасли, с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Соответствие российской нормативной базе и европейским требованиям. Обязательный очный аудит предприятия.

## Сертификация нужна компаниям, чтобы:

- снизить нагрузку на окружающую среду и обеспечить безопасность продукции для человека;
- свободно использовать в коммуникации термин «экопродукт» и другие заявления об экологичности;
- укрепить имидж ответственной компании, вызвать доверие потребителей и партнеров;
- опередить конкурентов и выиграть борьбу за ответственного потребителя;
- участвовать в частных и государственных тендерах с экологической составляющей;
- снизить издержки, внедряя ресурсосберегающие технологии производства, оптимизируя упаковку, логистику и так далее.



## 2. Экомаркированная соковая продукция: что это значит?

- **Производитель соблюдает закон** – соблюдает законодательство, в том числе в области охраны окружающей среды, пожарной, промышленной и санитарной безопасности, охраны труда. Продукт имеет стабильно высокий уровень качества и безопасности.

- **Используется только качественное и безопасное сырье.**

Вода, используемая для приготовления продукта, соответствует требованиям СанПиН и не подвергается воздействию химических реагентов.

Особое внимание уделяется процессам производства и подготовки фруктов и овощей. Цепочка поставщиков растительного сырья прозрачна и прослеживается, продукты соответствуют требованиям безопасности, проводится регулярный контроль поставщиков.

В составе продукции нет искусственных красителей, ароматизаторов, подсластителей и прочих синтезированных добавок.

- **Продукт безопасен для использования:** соответствует жестким требованиям безопасности, предъявляемым для детского питания. Проводится регулярный контроль на содержание широкого перечня пестицидов.

- **Предприятие снижает нагрузку на окружающую среду.**

На предприятии действует система экологического менеджмента.

На предприятии контролируется и сокращается потребление воды, энергии, ресурсов, образования отходов.

Предприятие вывозит на полигон не более 50% отходов производства, внедряется отдельный сбор и переработка максимального количества отходов. Весь стекломой и органические отходы подлежат переработке.

Для уборки на предприятии не применяются токсичные моющие и чистящие средства.

Предприятие снижает потребление воды за счет наилучших практик и вторичного использования.

- **Упаковка продукции соответствует экотребованиям:** вся упаковка для транспортировки и продажи имеет возможность переработки на



территории РФ. Упаковка типа тетра-пак имеет сертификат соответствия стандартам устойчивого лесопользования FSC или PEFC. Не используется упаковка из ПВХ, ПВДХ, полистирола, упаковка дой-пак.

- **Предприятие просвещает своих потребителей и сотрудников:** на упаковке или этикетке есть знак экомаркировки «Листок жизни», размещена только корректная, подтвержденная информация об экологических свойствах продукта, а информация о присвоении сертификата соответствия постоянно доступна на сайте производителя.

### 3. Какие продукты могут быть сертифицированы?

Соки, нектары, сокосодержащие напитки, морсы в соответствии с ТР ТС 023/2011.

## 4. Критерии оценки экологической безопасности

### 4.1. Общие требования

---

- 4.1.1. Заявитель должен предоставить описание технологического процесса производства и перечень ингредиентов и вспомогательных веществ, применяемых при производстве продукции.
- 4.1.2. Продукция должна соответствовать требованиям ТР ТС 023/2011 и документации, в соответствии с которой она производится.
- 4.1.3. Предприятие выполняет требования российского законодательства в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда, санитарной безопасности.

В случае если предприятие находится за пределами Российской Федерации, оно выполняет требования законодательства той страны, в которой расположено производство.



- 4.1.4.** Должно быть обеспечено постоянство качества и безопасности готового продукта. Должна быть внедрена и эффективно функционировать система управления безопасностью пищевых продуктов, в том числе: анализ и оценка рисков, выявление критических контрольных точек, установление критических пределов, разработка системы мониторинга, разработка корректирующих действий, документирование всех стадий и процедур.

На предприятии должна быть внедрена и эффективно функционировать СМК или ее отдельные элементы, как минимум: политика и цели в области качества; работа с жалобами потребителей и управление несоответствующей продукцией; контроль качества и безопасности готового продукта.

- 4.1.5.** На предприятии должна быть внедрена и эффективно функционировать СЭМ или ее отдельные элементы, как минимум: экологическая политика, план природоохранных мероприятий, проведение внутренних проверок.

Экологическая политика на предприятии должна быть сформулирована, утверждена высшим руководством предприятия и доступна для сотрудников предприятия и общественности.

На предприятии должен быть определен персонал, ответственный за реализацию плана природоохранных мероприятий и проверку результатов.

## 4.2. Требования к исходному сырью и готовой продукции

---

- 4.2.1.** Все ингредиенты, используемые для производства продукции, должны иметь необходимые декларации соответствия требованиям соответствующих технических регламентов Таможенного союза. Все используемые вспомогательные вещества должны иметь необходимые декларации соответствия требованиям ТР ТС 029/2012 и должны быть разрешены для применения на пищевом производстве.

На предприятии должен быть разработан и утвержден регламент или иной документ, определяющий требования к качеству и безопасности сырья и поставщикам. Должен производиться контроль качества и безопасности закупаемого сырья и вспомогательных веществ, в том числе контроль содержания тяжелых металлов на соответствие требованиям ТР ТС



021/2011 и контроль содержания пестицидов по утвержденному согласованному с ОС перечню.

**4.2.2.** Должна быть предоставлена информация обо всех основных ингредиентах, содержание которых в готовой продукции превышает 1,0% по массе.

**4.2.3.** На предприятии должна быть внедрена практика контроля поставщиков, которые выращивают или производят основные ингредиенты. Должны быть разработаны документированные процедуры, включающие как минимум:

- контроль прослеживаемости сырья до места выращивания,
- наличие у поставщика процедуры входного контроля закупаемого сырья.

У производителей концентрированных соков и пюре должна быть внедрена система управления безопасностью пищевых продуктов, в соответствии с требованиями национального законодательства.

**4.2.4.** Вода, используемая для изготовления продукции, должна соответствовать ТР ТС 023/2011 и СанПиН 2.1.4.1074-01. Для подготовки воды могут быть использованы вещества, разрешенные для применения в пищевой промышленности. При необходимости должен проводиться контроль содержания остаточных следов используемых реагентов в подготовленной воде.

**4.2.5.** Не допускается использование ингредиентов, содержащих генно-модифицированные (генно-инженерные, трансгенные) организмы (ГМО).

**4.2.6.** Продукция не должна содержать искусственные красители, подсластители и иные синтезированные добавки. Могут использоваться только натуральные ароматизаторы.

В качестве добавок могут быть использованы соль поваренная пищевая; сахар или сиропы (растворы) сахара; кислота аскорбиновая; кислота лимонная пищевая; вода питьевая; мед натуральный.

Для обогащения готовой продукции могут применяться вещества, разрешенные для использования в пищевой промышленности, в соответствии с ТР ТС 023/2011.



**4.2.7.** Готовая продукция должна соответствовать следующим требованиям гигиенической безопасности, предъявляемым к продукции для детского питания в соответствии с ТР ТС 021/2011.

Наименование показателя	Допустимый уровень, мг/кг, не более
Свинец	0,3
Мышьяк	0,1
Кадмий	0,02
Ртуть	0,01
Нитраты	50 (для продукции на фруктовой основе, кроме продукции, содержащей бананы и клубнику)  200 (для продукции на овощной и фруктово-овощной основе, а также для продукции, содержащей бананы, клубнику)
ГХЦГ (сумма изомеров)	<0,01
ДДТ	<0,005
Патулин	<0,02 (для продукции, содержащей яблоки, томаты, облепиху)
5-Оксиметилфурфурол	20,0
Цезий-137, Бк/л	60
Стронций-90, Бк/л	25

**4.2.8.** Готовая продукция не должна содержать пестицидов в количествах, превышающих установленные нормативы, в соответствии с Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам,





подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю). Глава II, Раздел 15 «Требования к пестицидам и агрохимикатам».

### 4.3. Требования к производству

---

**4.3.1.** Должно вестись регулярное измерение и документирование значений потребления воды, энергоресурсов, а также образования отходов. При первичной сертификации должны быть предоставлены данные за два прошедших отчетных периода.

При значительном изменении показателей (более 15% от величины прошлого года) предприятие должно предоставить соответствующее обоснование.

**4.3.2.** Предприятие должно разрабатывать и внедрять мероприятия по уменьшению образования отходов, их селективному сбору, снижению доли захораниваемых на полигонах производственных отходов,

Не более 50% от массы всех производственных отходов должно передаваться для обезвреживания и/или размещения на полигоне.

Отходы стеклобоя, образуемые на предприятии, в полном объеме подлежат передаче на использование или переработку (не должны захораниваться).

**4.3.3.** На все используемые на предприятии моющие и дезинфицирующие средства должна быть предоставлена документация, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Моющие и дезинфицирующие средства, применяемые в производственной зоне и для обработки оборудования, должны быть разрешены для применения в пищевой промышленности.

Все моющие и дезинфицирующие средства не должны быть классифицированы как: H300 – смертельно при проглатывании; H301 – токсично при проглатывании; H310 – смертельно при попадании на кожу; H311 – токсично при попадании на кожу; H330 – смертельно при вдыхании; H331 – токсично при вдыхании; H334 – при вдыхании может вызвать аллергическую реакцию (астму или затрудненное дыхание); H340 – может вызывать генетические эффекты; H350 – может вызывать раковые заболевания; H360 – может отрицательно повлиять на способность к



деторождению или на неродившегося ребенка, в соответствии с ГОСТ 31340 или аналогичными по значению маркировками, обязательными вне территории Российской Федерации, в соответствии с Директивой ЕС № 67/548/ЕЕС, Директивой ЕС № 1999/45/ЕЕС, Регламентом ЕС № 1272/2008.

- 4.3.4.** Предприятие должно демонстрировать ежегодное сокращение потребления воды на единицу продукции либо сохранение показателя водопотребления на стабильном уровне. При значительном увеличении показателя водопотребления (более 15% от величины прошлого года), предприятие должно предоставить соответствующее обоснование и/или разработать меры по контролю и снижению уровня потребления воды.

## 4.4. Требования к упаковке

---

- 4.4.1.** Вся используемая потребительская и транспортная упаковка должна соответствовать ТР ТС 005/2011 и должна быть разрешена для контакта с пищевой продукцией. Вся используемая потребительская и транспортная упаковка, кроме укупорочных средств, должна состоять из материалов, которые могут перерабатываться на территории Российской Федерации.

- 4.4.2.** Запрещается использование потребительской упаковки из поливинилхлорида, поливинилдихлорида и полистирола, а также упаковки типа дой-пак.

Потребительская упаковка типа тетра-пак должна иметь сертификат соответствия FSC/PEFC или иной системы ответственного управления лесами.

- 4.4.3.** Объем упаковки для розничной реализации соковой продукции не должен быть меньше 0,5 литра. Данное требование не относится к соковой продукции, предназначенной для детского питания.

## 4.5. Требования к информированию сотрудников и потребителей

---



**4.5.1.** Продукция не может быть маркирована как «Органик/Organic», «Био/Bio», «органический продукт», в названии продукции и рекламной кампании не должны использоваться термины «Organic/Органик», «Био/Bio», «органический продукт», если продукция не имеет действующего сертификата, подтверждающего соответствие требованиям, эквивалентным Директивам ЕС № 834/2007, № 889/2008, ГОСТ Р 56508 или ГОСТ 33980.

**4.5.2.** Информация на упаковке и/или этикетке продукции и в ее рекламной кампании (в том числе, на веб-сайте заявителя, изготовителя продукции или организации, являющейся официальным представителем изготовителя/торговой марки) не должна вводить потребителя в заблуждение относительно характеристик продукции и ее компонентов.

Все характеристики продукции должны быть четко указаны на упаковке и легко различимы.

Знак соответствия Системы «Листок жизни» может наноситься на розничную упаковку и/или этикетку готовой продукции, в отношении которой действует сертификат соответствия. Заявитель вправе использовать знак соответствия в рекламно-информационных материалах и иной документации. Рекомендацией является включение дополнительной информации, разъясняющей значение экомаркировки «Листок жизни». Использование знака соответствия должно осуществляться в соответствии с текущей версией Порядка применения знака соответствия системы «Листок жизни».

На сайте заявителя, изготовителя или их официального представителя в течение трех месяцев после присвоения сертификата соответствия должна быть размещена информация о присвоении сертификата соответствия. Информация должна быть представлена в постоянном формате (не новостном).

**4.5.3.** Все сотрудники, с полной занятостью, неполной занятостью и работающие по контракту, должны обладать необходимыми знаниями для выполнения требований экомаркировки «Листок жизни» в рамках своей компетенции. Новые сотрудники должны получать эти знания в течение 30 дней со дня начала работы. Сезонные и временные работники (нанятые не более, чем на 3 месяца) должны обладать достаточной информацией для выполнения своих рабочих задач в соответствии с требованиями программы экомаркировки.



Всем сотрудникам ежегодно должна предоставляться информация об экологических достижениях организации.

- 4.5.4.** На предприятии должно быть назначено лицо, ответственное за проведение процедуры сертификации.



Система добровольной  
экологической сертификации  
продукции, работ и услуг по их  
жизненному циклу «Листок  
жизни»

[www.ecounion.ru](http://www.ecounion.ru)  
тел: 8 (812) 571-38-38  
[mail@ecounion.ru](mailto:mail@ecounion.ru)