



Требования СТО-56171713-013-2016

Мёд

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни»

Разработано:

Экологическим союзом в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14024.

Срок действия:

до 24.10.2021

Настоящие требования Стандарта не могут быть полностью или частично воспроизведены, тиражированы и распространены в качестве официального издания без письменного разрешения Экологического союза.



Содержание

1. Сертификация по стандарту «Листок жизни»	3
2. Экомаркированный мед: что это значит?	4
3. Какие продукты могут быть сертифицированы?	5
4. Критерии оценки экологической безопасности	5
4.1. Общие требования	5
4.2. Требования к псекам	6
4.3. Требования к продукции	8
4.4. Требования к производству	8
4.5. Требования к упаковке	9
4.6. Требования к информированию сотрудников и потребителей о применении экомаркировки «Листок жизни»	10



1. Сертификация по стандарту «Листок жизни»

«Листок жизни» — это:

- единственная российская экомаркировка, признанная международным экспертным сообществом;
- для потребителя — гарантия экологической безопасности продукта для человека и окружающей среды;
- для компании — знак лидерства в сфере устойчивого производства и потребления, узнаваемый потребителями, бизнес-партнерами и отраслевыми экспертами.

О стандарте «Листок жизни»

- **Основан на оценке жизненного цикла.** Соответствует стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры».
- **Экспертиза мирового уровня.** Ведущие аудиторы международной квалификации (ISO, OHSAS). Членство во Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN), аккредитация в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (GENICES).
- **Комплексный научный подход, независимость и прозрачность.** Разработка критериев оценки с участием экспертов отрасли, с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Соответствие российской нормативной базе и европейским требованиям. Обязательный очный аудит предприятия.

Сертификация нужна компаниям, чтобы:

- снизить нагрузку на окружающую среду и обеспечить безопасность продукции для человека;
- свободно использовать в коммуникации термин «экопродукт» и другие заявления об экологичности;
- укрепить имидж ответственной компании, вызвать доверие потребителей и партнеров;
- опередить конкурентов и выиграть борьбу за ответственного потребителя;
- участвовать в частных и государственных тендерах с экологической составляющей;
- снизить издержки, внедряя ресурсосберегающие технологии производства, оптимизируя упаковку, логистику и так далее.



2. Экомаркированный мёд: что это значит?

- **Производитель соблюдает действующее законодательство**, в том числе требования региональных нормативных актов, регламентирующих деятельность в сфере пчеловодства. Утверждена экологическая политика, доступная всем сотрудникам и общественности.
- **Цепочка закупок прозрачна** — если предприятие закупает мед, воск и сушь для пасеки, то поставщики также соответствуют требованиям стандарта для пасек. Ведется контроль качества собственного и закупаемого сырья.
- **Пасеки организованы с соблюдением принципов экологического пчеловодства:**
 - пасека удалена от сельскохозяйственных территорий, обрабатываемых пестицидами, от опасных производственных объектов и кондитерских предприятий не менее, чем на 3 км,
 - в зимний период в ульях оставляют достаточно меда и перги для пропитания пчелосемей,
 - при работе с пчелами не применяются синтетические репелленты, антибиотики и акарициды,
 - ульи изготавливаются в основном из природных материалов, без использования полистирола. Не применяется инвентарь с цинковым покрытием.
- **Продукция имеет стабильно высокое качество** — соответствует требованиям ГОСТ, не бродит и не пенится, не содержит сахар, глюкозо-фруктозные сиропы, крахмальные продукты, воду и любые другие пищевые добавки.
- **Продукция безопасна для человека** — содержание тяжелых металлов, антибиотиков, пестицидов в готовой продукции не превышает нормативов Технического регламента Таможенного союза.
- **Упаковка продукции экологична** — может быть использована повторно или переработана. Исключено использование галогенизированных полимеров и полистирола, запрещена дополнительная декоративная упаковка.



- **Производитель просвещает потребителей** — на упаковке или этикетке размещается знак экомаркировки «Листок жизни», на сайте производителя постоянно доступна корректная и не вводящая в заблуждение информация о проведенной сертификации и об экологических преимуществах продукции.

3. Какие продукты могут быть сертифицированы?

Натуральный мёд, определенный в соответствии с ГОСТ 54644.

4. Критерии оценки экологической безопасности

4.1. Общие требования

4.1.1. Требование к общему описанию продукции и производства

Заявитель должен предоставить общее описание продукции и производства.

4.1.2. Требования к соблюдению законодательства

Предприятие выполняет требования российского законодательства в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда.

В случае если предприятие находится за пределами Российской Федерации, оно выполняет требования законодательства той страны, в которой расположено производство.

4.1.3. Требование к обеспечению постоянства качества

Качество готовой продукции должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации для данной группы продукции.



4.1.4. Требование к системе экологического менеджмента

На предприятии должна быть утверждена руководителем экологическая политика. Экологическая политика должна быть доступна для сотрудников предприятия и общественности. Экологическая политика должна включать обязательства по соблюдению законодательных и иных требований, применимых к экологическим аспектам предприятия, предотвращению загрязнения окружающей среды.

4.2. Требования к псекам

4.2.1. Требование к псекам

В случае, если заявитель закупает мёд, воск и сушь для псеки, должна прослеживаться цепочка поставщиков. В орган по сертификации должна быть предоставлена информация обо всех поставщиках (пчеловодческих хозяйствах). Все поставщики должны соответствовать требованиям раздела 4.2.

4.2.2. Требование к кормовой базе

Кормовая база для пчёл должна быть достаточно большой, чтобы обеспечить адекватное и достаточное питание и доступ к воде.

4.2.3. Требование к удаленности от источников загрязнения

Псека должна быть удалена как минимум на 3 км от сельскохозяйственных территорий, обрабатываемых пестицидами, от опасных производственных объектов, которые могут привести к загрязнению продуктов пчеловодства или к плохому состоянию здоровья пчёл, а также от кондитерских предприятий.

4.2.4. Требование к поддержанию здоровья пчел

Здоровье пчелосемей должно поддерживаться зоотехническими методами пчеловодческой практики и методами профилактики болезней пчел, не допускающими применения антибиотиков, акарицидов.

Для борьбы с вредителями и болезнями пчёл допускаются следующие вещества и меры: молочная, щавелевая, уксусная кислота, муравьиная кислота, сера, природные эфирные масла (например, ментол, эвкалиптовое



масло, камфора, тимол), препараты на основе *Bacillus Thuringiensis*, пар и открытое пламя, зоотехнические методы, экстракты из растений.

Применение антибиотиков возможно только в случае угрозы полной потери пчелосемей. Мёд, полученный с применением антибиотиков, не должен реализовываться как соответствующий требованиям Системы, применение экомаркировки «Листок жизни» запрещено.

4.2.5. Требование к кормам

В конце производственного сезона в ульях необходимо оставлять запас мёда и перги, достаточный для выживания пчелосемей в период зимовки. Для устранения временных перебоев с питанием, связанных с климатическими условиями или другими исключительными обстоятельствами, пчелосемьи допустимо подкармливать с использованием мёда и перги.

4.2.6. Требование к репеллентам

При работе с пчёлами запрещено использование репеллентов, синтезированных химическим путем.

4.2.7. Требование к воде

Качество воды, используемой в производстве, должно соответствовать требованиям Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 или СанПиН 2.1.4.1175-02.

4.2.8. Требование к технологии пчеловодства

Улья и материалы, которые используются при производстве мёда, должны изготавливаться в основном из природных материалов, использование полистирола запрещено. В случае применения антибиотиков рамки должны быть заменены.

Для распечатки, откачки и хранения мёда не должен применяться инвентарь с цинковым покрытием.

Не должна производиться откачка мёда с гнездовых рамок.



4.3. Требования к продукции

4.3.1. Требование к качеству продукта

Мёд не должен бродить или пениться. Качество продукта должно соответствовать ГОСТ 54644.

4.3.2. Требование к содержанию токсичных элементов (тяжелых металлов) и вредных веществ

Содержание тяжелых металлов, антибиотиков, пестицидов в мёде не должно превышать норм, представленных в СанПиН 2.1.4.1074-01.

4.4. Требования к производству

4.4.1. Требование к контролю качества мёда

На предприятии должен быть разработан и внедрен регламент, определяющий требования к качеству и безопасности готовой продукции и поставщикам. Должен проводиться контроль качества продукции, в том числе входной контроль партий мёда, закупаемого у поставщиков.

Контроль поставщиков мёда должен включать в себя обязательное предоставление поставщиками информации о методах пчеловодства, профилактики и лечения пчёл (использование антибиотиков).

4.4.2. Требование к добавкам

В готовую продукцию не должны добавляться сахар, глюкозо-фруктозные сиропы, крахмальные продукты, вода и любые иные пищевые добавки.

4.4.3. Требование к условиям переработки

Во время сбора и при переработке продукции необходимо поддерживать температуру не выше 40 °С.

4.4.4. Требование к чистящим и дезинфицирующим средствам

Мытье, дезинфекция и обработка оборудования, инвентаря, контактирующего с продукцией, разрешается только с применением



веществ, перечисленных в приложении Ж ГОСТ Р 56508. Применение иных препаратов возможно только по согласованию с органом по сертификации.

4.4.5. Требование к разделению продукции

Запрещается производство на одном предприятии сертифицированной и несертифицированной продукции.

4.5. Требования к упаковке

4.5.1. Требование к безопасности упаковки

Упаковка продукции должна производиться из материалов, разрешенных для применения в качестве упаковочных материалов для пищевой продукции, не имеющих запаха и обеспечивающих сохранность свежей продукции при транспортировке и реализации в торговой сети.

Заявитель должен предоставить полную информацию об упаковочных материалах, используемых при транспортировке и продаже продукции, подаваемой на сертификацию.

4.5.2. Требование к составу упаковки

Материалы, используемые для фасовки и упаковки готового продукта, должны быть пригодны для повторного использования или переработки либо должны быть способны к биологическому разложению.

Запрещается использование в качестве упаковки материалов из галогенизированных полимеров и полистирола.

4.5.3. Требование к минимизации упаковки

В упаковке для розничной торговли не должна использоваться внешняя декоративная упаковка, не несущая функции сохранения продукта.



4.6. Требования к информированию сотрудников и потребителей о применении экомаркировки «Листок жизни»

4.6.1. Требование к экологической маркировке продукции

Продукт не может быть маркирован как «Органик/Organic», «Био/Bio», в названии и рекламной кампании продукции (в том числе, на сайте производителя или его официального представителя) не должны использоваться слова «Organic/Органик», «Био/Bio», если отсутствует сертификат соответствия, подтверждающий соответствие требованиям, эквивалентным включенным в регламенты ЕС № 834/2007, № 889/2008 или ГОСТ Р 56508.

4.6.2. Требование к информации для потребителя

Информация на упаковке продукции и в рекламной кампании (в том числе, на сайте производителя или его официального представителя) не должна вводить потребителя в заблуждение относительно характеристик продукции и ее состава. Ответственным за полноту и достоверность представляемой информации является заявитель.

Вид мёда, срок и условия хранения, изготовитель продукции должны быть указаны на упаковке продукции и легко различимы.

Знак соответствия Системы «Листок жизни» должен наноситься на розничную упаковку и/или этикетку готовой продукции, в отношении которой действует сертификат соответствия, использоваться в рекламно-информационных материалах и иной документации. Рекомендацией является включение в рекламную документацию дополнительной информации, разъясняющей значение знака соответствия.

На сайте производителя или его официального представителя информация о присвоении сертификата соответствия должна быть размещена в течение трех месяцев с момента присвоения сертификата соответствия. Информация должна быть представлена в постоянном формате (не новостном).

4.6.3. Требование к информации для сотрудников

Все сотрудники с полной занятостью, неполной занятостью и работающие по контракту, ответственные за выполнение требований Стандарта, должны обладать необходимыми знаниями для выполнения этих требований в



сфере своей компетенции. Новые сотрудники должны получать эти знания в течение 30 дней со дня начала работы. Сезонные и временные работники (нанятые не более чем на 3 месяца) должны обладать достаточной информацией для выполнения своих рабочих задач в соответствии с требованиями Стандарта.

Всем сотрудникам ежегодно должна предоставляться информация об экологических достижениях организации.



Система добровольной
экологической сертификации
продукции, работ и услуг по их
жизненному циклу «Листок
жизни»

www.ecounion.ru
тел: 8 (812) 571-38-38
mail@ecounion.ru