



ДАЙДЖЕСТ №54

24 МАЯ 2018

Фокус: Устойчивое развитие в России и мире

1 НОВОСТИ «ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЮЗА»



Совет директоров GEN обсудил эффективность экомаркировок

В апреле обновленный Совет директоров Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN) провел свое первое очное заседание во Вьетнаме. Участники встречи, среди которых присутствует представитель от России — Юлия Грачева, директор Экологического союза, обсудили планы организации на ближайшую перспективу, важные мероприятия и эффективность экомаркировки в контексте устойчивого развития.

В ходе собрания участники отметили одно из последних достижений, к которому приложили руку представители GEN, - выход новой версии стандарта ISO 14024. Последние изменения коснулись ужесточения требований к документации, которая используется в процессе сертификации и подтверждает компетентность сертифицирующего органа.

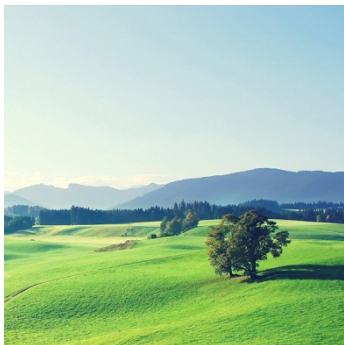
Также члены Совета обсудили подготовку к важному мероприятию этого года — Всемирному дню экомаркировки, который будет отмечаться 25 октября в 50 странах, работу группы по экомаркировкам I типа десятилетней рамочной программы по устойчивому развитию агентства по охране окружающей среды ООН, а также результаты аудитов международной программы взаимопризнания экомаркировок GENICES. →



Экологический союз примет участие в проекте The Map for People

The Map for People — это карта ответственного потребления с местами, где можно поесть, выпить, послушать музыку, купить сувениры и вместе с тем поддержать локальные проекты с активной общественной позицией, с этическими и экологическими принципами. Авторы проекта формируют список лучших мест (кафе, баров, ресторанов) и принимают заявки для участия до конца мая. Если вы хотите видеть любимое место на карте, отправьте им ссылку на этот сайт.

«Экологический союз» помогает проекту с формированием рейтинга, опираясь на опыт международно признанных экостандартов. В международной практике лучшим подходом к оценке экологичности считается оценка жизненного цикла услуг на основе ISO 14024. Это значит, что работа заведения рассматривается по ряду критериев, включая: обращение с отходами, закупку продуктов и расходных материалов, проведение мероприятий по сокращению потребления воды и экономии электроэнергии, экологическое обучение сотрудников, участие заведения в экологических мероприятиях и т.д. →



Экологический союз ищет эксперта по сертификации

НП «Экологический союз», осуществляющий работы по подтверждению соответствия требованиям Системы «Листок жизни» (экомаркировка I типа), открывает вакансию эксперта по сертификации в области экологической безопасности. В обязанности специалиста входит: проведение полного цикла сертификационных проверок продукции, работ и услуг на соответствие экологическим требованиям, участие в работе по развитию процедуры сертификации, разработка внутренних нормативных документов, а также разработка и поддержка в актуальном состоянии стандартов экологической безопасности Системы добровольной экосертификации. Среди обязательных требований к кандидату: наличие высшего образования (естественнонаучное или техническое), опыт работы не менее 6 лет, в том числе в органе по сертификации – не менее 1 года; знание основ природоохранного законодательства Российской Федерации и международных и региональных практик добровольной экологической сертификации, международных стандартов и др. Полный список обязанностей, условий работы и требований к вакансии указан на сайте. ➔

СОБЫТИЯ



4 июня в Москве состоится закрытый экспертный семинар «Развитие зеленого ассортимента в российском ритейле: от поставщиков к покупателям»

В семинаре примут участие представители ритейла, HoReCa и производители, ориентированные на развитие «зеленого» ассортимента, профильные академические эксперты и некоммерческие организации. Формат мероприятия предусматривает обмен лучшими практиками и интерактивную сессию для проработки ключевых вопросов внедрения «зеленого» ассортимента, выбора поставщиков и коммуникации с покупателями. В рамках семинара участники также первыми ознакомятся с «Методическим руководством по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров», разработанного экспертами Экологического союза с привлечением партнеров в рамках грантовой программы Совета Министров Северных стран. Организаторы: НП «Экологический союз», Центр устойчивого развития бизнеса и Центр развития потребительского рынка РФ Московской школы управления СКОЛКОВО при поддержке «Леруа Мерлен» и Экобюро GREENS. По вопросам участия можно связываться с Юлией Симаковой, тел.: +7 921 588 10 62, e-mail: simakova@ecounion.ru



В Санкт-Петербурге состоится конференция «Машиностроение. Цифровой формат» газеты «Ведомости» при поддержке Экологического союза

В рамках 2-й ежегодной конференции «Машиностроение» участники обсудят сложившееся положение на промышленных предприятиях в СЗФО, перспективы технологического и цифрового развития, как отрасли в целом, так и конкретных предприятий, поделятся практиками межрегионального и межотраслевого сотрудничества в области переработки и утилизации отходов, внедрения принципов бережливого производства, управления персоналом. Одним из спикеров станет директор НП «Экологический союз» Юлия Грачева, которая выступит в сессии «Промышленная экология». Экологический союз также является информационным партнером конференции. Промышленное предприятие, как и любой другой бизнес, может быть эффективным, конкурентоспособным и устойчивым только в том случае, если идет в ногу со временем: внедряет современные технологии, методы и принципы бережливого производства, программы повышения экологической безопасности. ➔

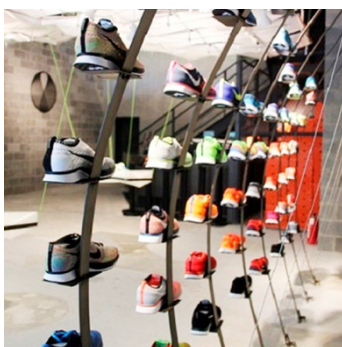


Торжественно представлена первая в мире маркировка «без пластика»

В На днях первая в мире маркировка Plastic Free будет официально введена в поддержку растущего числа компаний, постепенно отказывающихся от пластиковой упаковки. Общественное движение A Plastic Planet представит новый знак, которым будут маркироваться продукты питания и напитки, которые упакованы без использования какого-либо пластика.

Первыми, кто начнет вводить новый знак, будут голландская сеть супермаркетов Ekorplaza, которая не так давно представила первый в мире «отдел без пластика», чайный бренд Tearigs и супермаркет Iceland в Великобритании, который ранее в этом году обязался полностью прекратить использование одноразовой пластиковой упаковки в товарах собственного бренда к 2023 году.

Iceland начнет маркировать продукцию новым знаком со следующего месяца. Внедрение маркировки, по словам компании, поможет сократить количество пластиковых отходов на 600 тонн в год. Ekorplaza также планирует ввести маркировку в своих 74 магазинах до конца года. Сооснователь движения Plastic Planet Sian Sutherland отметила, что маркировка облегчит задачу тем потребителям, которые «хотят поступать правильно и покупать продукцию без пластика». По ее словам новая маркировка помогает преодолеть путаницу в символах и лейблах, и сообщает только об одной характеристике – упаковка не содержит пластика. ➔



«Мода замкнутого цикла»: Burberry, Nike и Gap объединяют усилия по решению проблемы текстильных отходов

Одни из самых передовых модных брендов, включая Nike, Burberry и Stella McCartney, объединяют усилия в борьбе с проблемой текстильных отходов в попытке радикально изменить одну из наиболее загрязняющих окружающую среду индустрий, производящую 1,2 млрд. тонн выбросов эквивалентных CO2 в год. Несмотря на потенциально высокие экономические выгоды для индустрии, убедить потребителей, пристрастных к «быстрой моде», поменять свои покупательские привычки может стать непростой задачей.

Так, почти 60% всей произведенной одежды выкидывается в течение года с момента выпуска, отправляясь на свалку или на мусоросжигающий завод. Участники кампании надеются найти решение проблемы в создании новых предметов гардероба из старой одежды, с внедрением более «зеленых» материалов, а также во введении новых бизнес моделей, которые обеспечат более длительное использование одежды.

Ранее на этой неделе компания Procter & Gamble также запустила новую кампанию по продлению жизни вещей под названием «Long Live Fashion Formula». Утверждается, что более быстрая стирка в более холодной воде может помочь продлить жизнь одежды в 4 раза и сократить выбросы углерода в Европе на 3 млн. тонн в год. ➔



Устойчивые бренды Unilever окупались сполна

Продажи устойчивых брендов компании Unilever растут на 46% быстрее, чем остальных брендов, и обеспечивают 70% роста общего товарооборота. Такие линейки товаров сочетают в себе социальные или экологические аспекты и состоят из продукции, которая вносит вклад в достижение компанией Unilever целей устойчивого развития. Компания отмечает, что за последние 4 года такие бренды превысили средние темпы роста в Unilever.

Количество брендов, которые компания позиционирует как устойчивые, увеличилось с 18 в 2016 году до 26 в настоящий момент. Одни из «новичков» включают в себя Vaseline, Sunlight, Sunsilk, and Wall's. В список также входят топ-6 брендов компании: Dove, Lipton, Dirt is Good, Rexona, Hellmann's and Knorr. Как пишет журнал Marketing Week, потребители, особенно молодежь, проявляют все большую лояльность к брендам, отражающим их ценности и убеждения. ➔



К вопросу о сертификации этических товаров

Каждый день тысячи экологически сознательных потребителей стараются принимать этические покупательские решения с целью минимизировать свое негативное влияние на окружающую среду. Но что если маркировки и сертификаты, на которые мы полагаемся во время покупки, на самом деле, наоборот, способствуют нанесению вреда окружающей среде? Результаты исследования, опубликованные на прошлой неделе Changing Markets Foundation, говорят о том, что многие системы сертификации настолько сфокусированы на получении клиентов, что вводят стандарты сертификации более низкого качества и покрывают пагубные для окружающей среды корпоративные практики. Исследование затронуло самые успешные мировые системы сертификации, например, Marine Stewardship Council (MSC) и Higg Index. Анализ трех секторов – пальмового масла, рыбной продукции и текстиля – показал, что сертификация «сбилась с пути» и стала неэффективной стратегией для позитивных перемен в окружающей среде. Например, утверждается, что ни одна из основных схем сертификации пальмового масла не доказала своей эффективности в снижении уровня вырубке леса, осушении болот и утрате биоразнообразия по всему миру. Несмотря на категоричный ответ со стороны органов по сертификации, которые не согласны с результатами исследования и настаивают на том, что их работа представляет огромную экологическую ценность, Changing Markets Foundation требует перемен. Организация хочет отмены наихудших схем, аргументируя это тем, что они способствуют такому потребительскому поведению, которое снижает эффективность сертификационных схем в целом. Они также настаивают на том, что схемы сертификации должны охватывать полный жизненный цикл продукта, а программы должны придерживаться своих изначальных целей, а не разрабатывать различные требования, чтобы угодить отдельным компаниям. ➔

3

ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ

ЗАКОНЫ, ИНИЦИАТИВЫ, ТРЕНДЫ

Сенаторы поддержали законопроект о создании федерального оператора опасных отходов

Законопроект предусматривает разработку различных инструментов по обращению с опасными отходами. ➔

Разделяй и властвуй: участники экологической конференции обсудили проблемы сбора и переработки мусора

В Новосибирске обсудили самые острые экологические проблемы региона такие как нехватка мусорных полигонов, переработка и отдельный сбор мусора. ➔

Заставят ли производителей пластиковой посуды платить налоги

В России могут ввести экологический сбор на одноразовую посуду. Об этом заявил спецпредставитель президента по вопросам экологии Сергей Иванов. ➔

Правительство Челябинской области выдало 1 млн рублей экологическим общественникам

Правительство Южного Урала распределило субсидии между пятью социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО). ➔

Криптовалюта озеленит Челябинск

Экологи Челябинска зовут жителей города вложиться в озеленение, приобретая особую криптовалюту: экокоины. ➔

Гармония городской жизни

В Московском регионе появился первый в России проект комплексного развития территории премиум-класса «Сколково Парк». →

В зеленых зданиях сотрудники здоровее

Новый доклад Всемирного совета по экологическому строительству (WorldGBC) подтверждает ощутимые экономические выгоды от зеленого строительства. →

Зеленые и здоровые дома в цене

Американская национальная ассоциация риэлторов провела опрос своих членов по вопросам устойчивости, энергоэффективности и экологичности в жилищной отрасли. →

Спрячем автомобили под парки

В поисках новых зеленых пространств многие города накрывают автострады, прорезающие городские центры, этажами парков. →

Объем рынка органики в России 120 миллионов долларов

По данным СОЗ, всего в России насчитывается 70 сертифицированных органических сельхозпроизводителей. →

Воронежская область планирует развивать органическое сельское хозяйство

Развитие органического сельского хозяйства может стать одним из главных направлений в деятельности АПК Воронежской области. →

Потребители органических продуктов стройнее

Исследования показали, что потребители органической продукции имеют более низкий ИМТ в сравнении с людьми, питающимися обычными продуктами. →

10 шагов по установке бокса для использованных батареек

В апреле университеты, участвующие в фестивале ВузЭкоФест-2018, разместили на своих территориях контейнеры для сбора использованных батареек и аккумуляторов. →

В производство труб из вторсырья в Воронежской области вложат 285 млн рублей

Производство полипропиленовых труб с использованием вторсырья из переработанного мусора планирует наладить компания «Росэкопласт». →

Эксперты ОНФ призывают к отдельному сбору отходов в офисах по всей России

Эксперты убеждены, что около 90% наших граждан уже сейчас готовы собирать отходы отдельно. Им только необходимо предоставить возможность для этого. →

Ленинградская область внедряет отдельный сбор мусора

Двухконтейнерный сбор твердых бытовых отходов начнется в Ленинградской области с 2019 года. Об этом сообщает пресс-служба областного правительства. ➔

ЭКОТЕХНОЛОГИИ **Российский потребитель готов платить за ВИЭ**

Согласно результатам нового опроса, в среднем дополнительно платить за ВИЭ готовы 47% респондентов. ➔

ЭКОКУЛЬТУРА

Информационно-аналитический центр поддержки заповедного дела Минприроды России станет площадкой для взаимодействия по вопросам экологического просвещения и туризма

Центрами экологического просвещения в регионах России сегодня становятся особо охраняемые природные территории. ➔

Мужчины и женщины зеленеют по-разному

Опрос компании Timberland показал, что мужчины более прагматично подходят к приобретению зеленой продукции. ➔

Забота об экологии: осознанный подход или дань моде?

Нас волнует тема экологии. Что это – модное поветрие, которое скоро пройдет? Или искренняя забота о том, что нас окружает? ➔

Сделано в России: товары для жизни без мусора

Есть мнение, что в России сложно купить товары для жизни без отходов, да ещё отечественного производства. Но данный обзор доказывает обратное! ➔

Информационные партнеры:



Новости
Экологического союза
и отрасли | 24 мая 2018

Экологический союз,
Санкт-Петербург, 2018
www.ecounion.ru

Будьте с нами!



Вы получили это письмо, так, как подписались на дайджест на странице:

<http://ecounion.ru/category/digests/>

Предложения по информационному дайджесту присылайте на info@ecounion.ru

Если Вы не хотите получать наш дайджест, воспользуйтесь, пожалуйста, [этой ссылкой](#).

[Посмотреть веб-версию письма](#)

[Добавить в адресную книгу](#)