

Мы весь, мы целый мир накормим

Два года назад президент России Владимир Путин заявил, что наша страна может стать крупнейшим мировым поставщиком экологически чистых продуктов питания. Скоро ли она им станет и когда мы себя накормим био- и экопродуктами объяснили эксперты на «Московских беседах».

Номер газеты: 23

Дата выпуска газеты: 07.12.17



Завалит ли Россия Запад биопродуктами? Российские коровы, кажется, не против/ Горчичная поляна

Людмила Колина

В России растет спрос на биопродукты. В крупных городах все больше покупателей выбирают продукцию по принципу экологичности. Введен ГОСТ, определяющий, что такое «органическое сельское хозяйство». Закон о таком хозяйстве обсуждается и в Госдуме.

Однако, по мнению участников дискуссии, прошедшей в рамках «Московских бесед» в Российско-немецком доме в конце ноября, ситуация с экопродуктами в стране пока не самая радужная. Спрос превышает реальные предложения. «Если мы говорим об успехе биопродуктов на российском рынке, то этого успеха нет, так как нет ни рынка, ни биопродуктов, – такого жесткого мнения придерживается главный редактор Look.Bio Татьяна Лебедева. – Эта отрасль не отрегулирована, а российский рынок развивается очень медленно, нужны хорошие инвестиции. Конечно, если мы зайдём в любой супермаркет, то на полке будет представлено огромное количество продуктов с пометкой «био», но, как правило, большую их часть можно отнести к так называемому гринвошингу».

Термин «гринвошинг» (англ. буквально «зеленое отмывание») придумал еще в середине 80-х американский биолог Джей Вестервельд. По сути, это чистый маркетинг, когда компания или продукция позиционируется как «эко» или «био», хотя реальных подтверждений этого нет. Чтобы привлечь потребителя, маркетологи присваивают чужие или придумывают свои «зеленые» маркировки или ставят на упаковке привлекательные общие фразы: «натуральный продукт», «экологически чистый», «не загрязняющая» и т. д. Именно с такой продукцией, по мнению эксперта, мы чаще всего и сталкиваемся на отечественных прилавках.

Впрочем, по словам Татьяны Лебедевой, в России тоже можно найти настоящие органик-продукты, но стоят они в два, а то и в пять раз дороже. Так, например, в Московской области есть органическая ферма, которая имеет немецкий сертификат качества. Мясомолочная продукция этой фермы очень вкусная, но ориентирована по ценам на жителей Рублевки.



Участники «Московских бесед»: основатель датско-российской организации Organic Russia Хелена Друэс , директор НП «Экологический союз» Юлия Грачева, модератор беседы Ян Дрезель, главный редактор журнала Look.Bio Татьяна Лебедева, журналист и организатор кинофестиваля «Green Cup» Наталья Парамонова / Даниэль Зэйверт

Более позитивно на ситуацию с органическими продуктами в России смотрит основатель датско-российской организации Organic Russia Хелена Друэс. По ее мнению, у России есть большой потенциал, так как она, имея большие площади сельхозугодий, может производить органические продукты не только для внутреннего, но и для внешнего рынка. Главное – придерживаться международных стандартов. «Что такой органический продукт? – объясняет датский эксперт. – Это продукт, который выращен без пестицидов и минеральных удобрений или это некая система, направленная на достижение долгосрочных результатов – чтобы многие поколения могли получать экологическую продукцию? Именно на это ориентируются международные нормы регулирования рынка органической продукции».

В последнее время интерес к органической сертификации среди российских производителей значительно вырос. По словам директора НП «Экологический союз» Юлии Грачевой, в адрес организации

Сайт газеты «Московская Немецкая Газета» от 7.12.2017 г.

поступает множество звонков, желающих получить «органик-сертификат»: у кого-то соответствующий документ требует магазин, а кто-то имеет потенциальных покупателей на Западе. Но, как правило, до 100% таких звонков ничем не заканчиваются: когда производитель узнает, каким стандартам он должен соответствовать, то понимает, что на данный момент это практически невозможно. Во-первых, очень дорого. Во-вторых, долго: процесс сертификации длится три года. Мало кто из российских производителей доходит до получения сертификата.

«На мой взгляд, рано серьезно говорить о продуктах «органик» в России, когда качество обычной продукции оставляет желать лучшего», – считает Юлия Грачева и приводит в качестве примера прошлогоднее исследование продукции на московских рынках, показавшее, что до 80% овощей и фруктов имеют повышенное содержание пестицидов, которое российскими нормативами никак не регулировались. «Поэтому очень важно идти поступательно и знать, что продукты «органик» – это идеал, к которому нужно стремиться».

Два года назад, обращаясь к Федеральному собранию, Владимир Путин заявил: «Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, которые давно уже пропали у некоторых западных производителей, тем более что спрос на глобальном рынке на такую продукцию устойчиво растет». В пятерку крупнейших рынков сбыта экопродуктов, по данным Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства, входят США, Германия, Франция, Китай и страны ЕС (без Германии и Франции). Но для того чтобы наши продукты привлекли европейцев, они должны быть сертифицированы, то есть признаны экологически чистыми не по российским – более мягким нормам, а по нормам, установленным покупателями.