

Развитие мирового рынка органического земледелия бьет рекорды

Недавнее исследование FIBL и IFOAM выявило страны, лидирующие в производстве и потреблении в секторе органической продукции на сегодняшний день, а также предсказало дальнейший рост рынка



Автор: Наталья Гусева

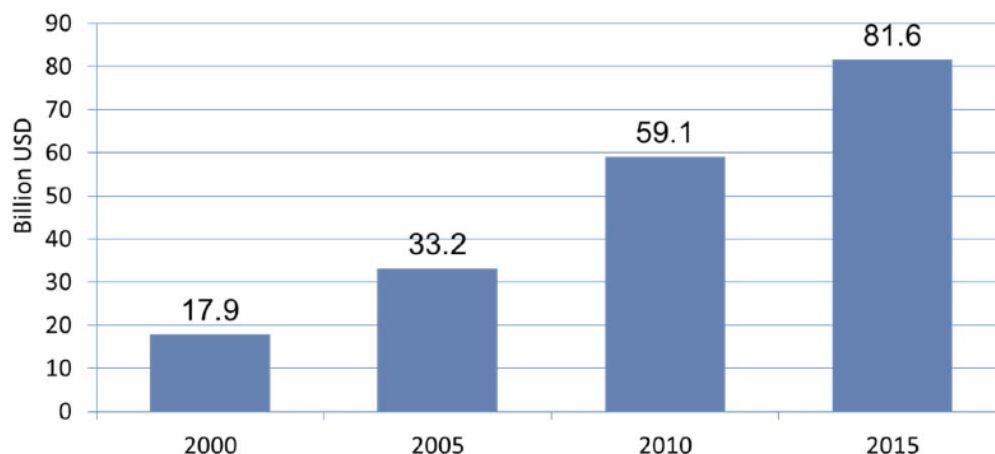
Объем мирового рынка органического земледелия с начала 2000-х увеличился в 4,5 раза и на конец 2015 г. составил \$81.6 млрд. Эти данные подтверждаются недавно опубликованными результатами исследования, проведенного научно-исследовательским институтом органического земледелия FIBL совместно с международной федерацией движений органического земледелия IFOAM.

Как следует из документа, ведущим органическим рынком на сегодня является США с объемом в \$35.9 млрд., за ним следует Германия (\$ 9.5 млрд.) и Франция (\$ 6.1. млрд.). Страной с наибольшими расходами на органические продукты питания на душу населения признана Швейцария (\$291), в то время как в среднем на такие продукты потребители тратят \$11.1. При этом в Дании доля органики на продовольственном рынке (8,4%) является самой большой среди всех стран, а по среднедушевым объемам потребления такой продукции она стоит на втором месте с показателем \$212.

Development of the global organic market 2000-2015

Organic Monitor

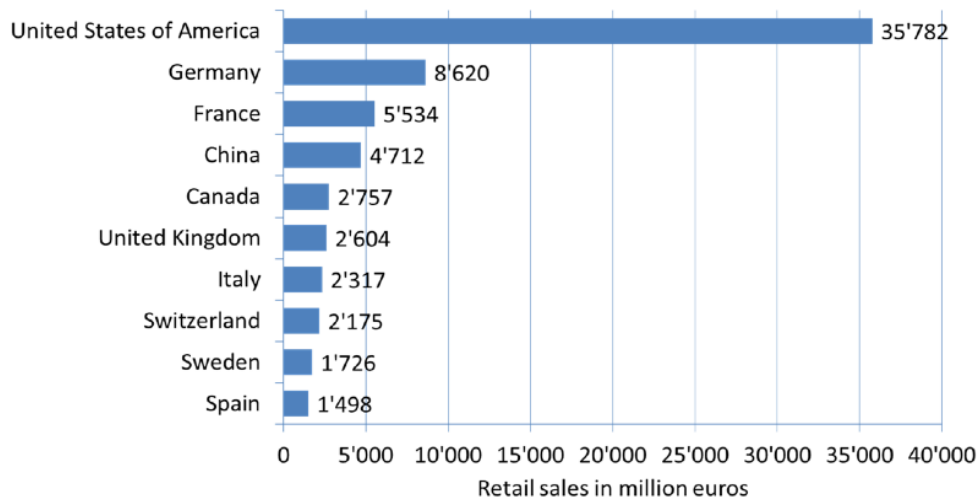
Source: Organic Monitor



Развитие мирового рынка органики 2000-2015гг., \$ млрд. (Источник: Organic Monitor)

The ten countries with the largest markets for organic food 2015

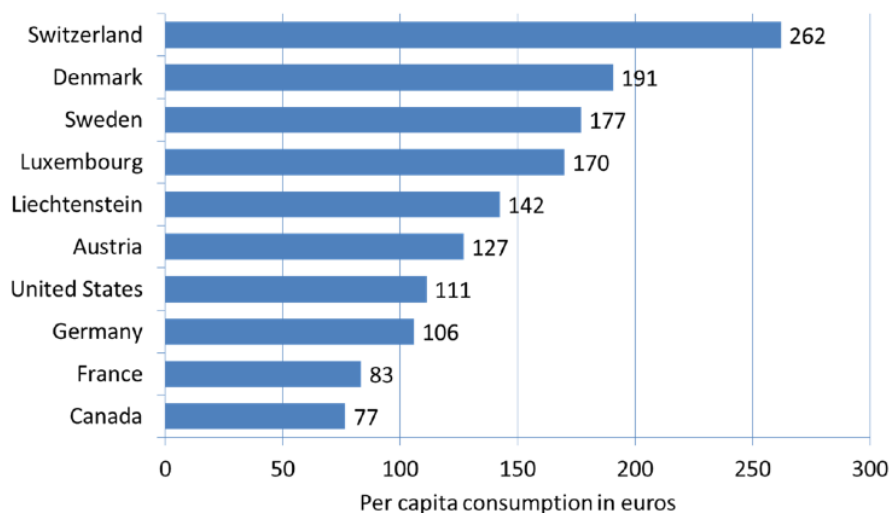
Source: FiBL-AMI survey 2017



Десять стран с крупнейшими рынками органических продуктов питания по объёму розничных продаж 2015, € млн. (Источник: исследование FiBL-AMI 2017)

The ten countries with the highest per capita consumption 2015

Source: FiBL-AMI survey 2017



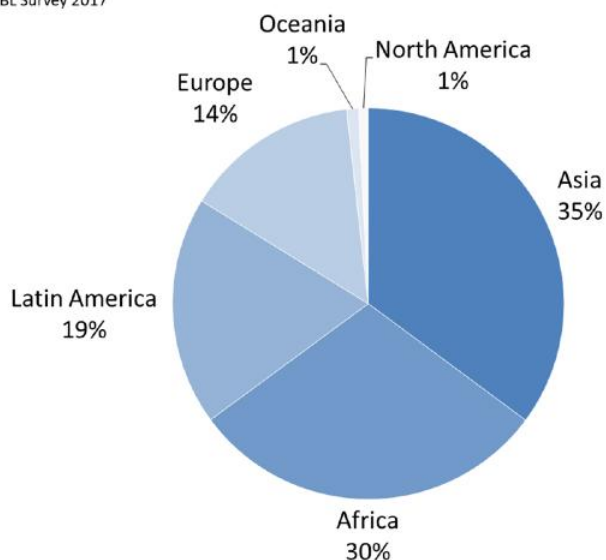
Десять стран с наибольшим уровнем потребления органики на душу населения 2015, € (Источник исследование FiBL-AMI 2017)

В целом отмечается, что 179 стран во всём мире сегодня выращивают свою продукцию по правилам органического производства. Согласно данным, представленным в отчёте, в 2015 году уже 2.4 млн. производителей позиционируют себя как экологически ответственные, что на 7,2% больше по сравнению с 2014 г.

Интересно отметить, что наибольшее количество производителей такой продукции находится в Индии, Эфиопии и Мексике. Таким образом, лидирующими регионами по количеству производителей органических продуктов являются Азия, Африка и Латинская Америка, в то время как Европа стоит лишь на 4 месте.

Organic producers by region 2015

Source: FiBL Survey 2017



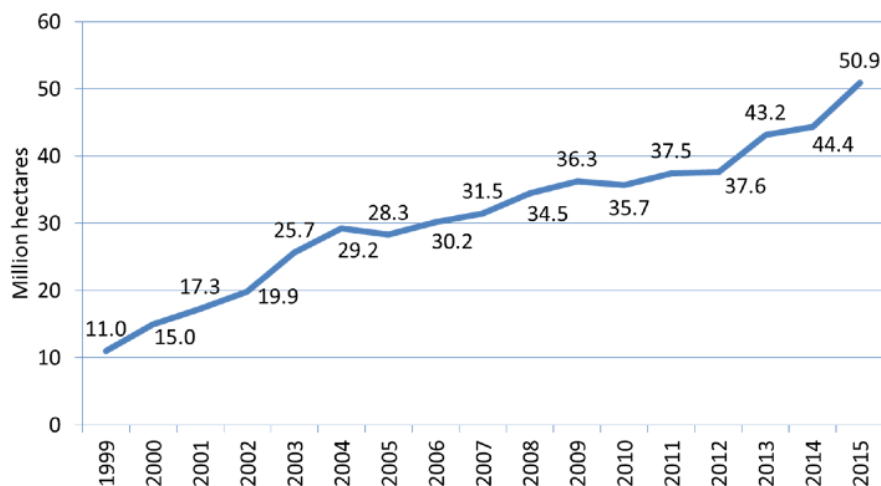
Производители органических продуктов по регионам 2015 (Источник: исследование FiBL 2017)

Нарастание органического производства невозможно без увеличения площади осваиваемых земель. И это еще один рекордный показатель за отчетный период. Так, по сравнению с 2014 годом площадь органических земель во всём мире увеличилась на 6.5 млн. га (самый большой прирост, зафиксированный за последнее время) и составила 50.9 млн.га.

Странами с наибольшей площадью таких земель сегодня являются Австралия, Аргентина и США, в то время как Лихтенштейн, Австрия и Швеция указаны как страны с наибольшей долей органических земель в общем объёме сельскохозяйственных угодий.

Growth of the organic agricultural land 1999-2015

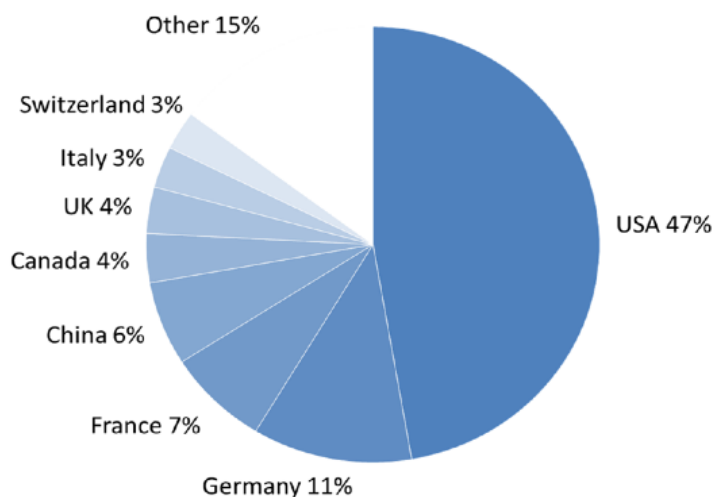
Source: FiBL-IFOAM-SOEL-Surveys 1999-2017



Увеличение площади органических сельскохозяйственных земель 1999-2015 гг., млн. га (Источник: исследования FiBL-IFOAM-SOEL 1999-2017)

Global market: Distribution of retail sales value by country 2015

Source: FiBL-AMI survey 2017, based on retail sales with organic food



Мировой рынок органики: распределение стран по объёмам розничных продаж 2015 (Источник: исследование FiBL-AMI 2017)

Несмотря на отсутствие данных по России, эксперты Экологического союза отмечают, что наша страна является составной частью мирового рынка органической продукции. По данным сайта «Global organic farming statistics and news» в 2015 г. на территории РФ насчитывалось 385 139, 5 га экологических земель, а доля органического производства в общем объёме с/х производства составила 0,18% (в отчёте учитываются сертифицированные земли полностью пригодные для органического земледелия или находящиеся в периоде конверсии). Однако, около 40 млн. га земли потенциально пригодны для органического сельского хозяйства, поскольку не подвергались воздействию химических удобрений в течение последних 20 лет, что говорит о большом потенциале развития рынка в будущем.

По данным научного журнала «Фундаментальные исследования», в России около 50 предприятий прошли сертификацию по международным стандартам ЕС. Если учитывать все сельскохозяйственные предприятия в России, их доля составит не более 5 % от общего числа. Они производят продукцию на 200 млрд. руб. в год (потенциал внутреннего рынка органической продукции в России с учетом экспортного потенциала составляет примерно 700 млрд руб.). Наиболее быстрорастущими сегментами рынка органических продуктов сегодня являются «овощи и фрукты», «молоко и молочные продукты».

Интересно отметить, что на долю Северо-Запада приходится не менее 30% потребления экопродуктов в России, что, по мнению экспертов, является достаточно высоким показателем. Основными каналами реализации органических продуктов являются розничные сети (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры) – на них приходится 41% продаж. Доля специализированных магазинов составляет 26%, а доля прямых продаж – 13% (согласно исследованиям журнала «Эксперт»).

Интернет-журнал о здоровой жизни от 4 апреля 2017 г.

По мнению Ксении Фирсовой, заместителя директора и инспектора по международной органической сертификации некоммерческого партнерства «Экологический союз», ускоренному развитию рынка органик в России мешает отсутствие федерального закона, регулирующего органическое земледелие, а также федеральных программ по поддержке такого вида хозяйства.

Помимо указанных причин, одной из существенных проблем на рынке экологичной продукции остается «гринвошинг» (зеленая спекуляция). Недобросовестные производители очень часто маркируют свои изделия пометками «органик» или «био», чтобы сделать свои продукты более привлекательными для покупки. Как отмечает Ксения Фирсова, регулирующего органа, который бы мог следить за ответственностью компаний перед потребителями в этой сфере, к сожалению, нет. Роспотребнадзор и другие государственные органы контроля ссылаются на отсутствие регламентов, позволяющих определять понятия «натуральный», «экологичный» и т.д.

Кроме того, в России нет статистики по товаропотоку, структуре продаж, экспорту и импорту органической продукции. Неизвестно и число сертифицированных по международным стандартам российских производителей органической продукции. А именно на эти данные обычно ориентируются ведущие исследователи этого рынка за рубежом.

В целом стоит отметить, что мировые тренды развития рынка экопродуктов оцениваются как положительные, что позволяет сделать вывод о том, что данный рынок с каждым годом занимает всё более устойчивые позиции. По подсчетам компании Organic Monitor, к 2017 г. мировой объем розничных продаж органической продукции может вырасти с \$82 млрд до \$93–94 млрд. Надеемся, что в следующих отчетах FIBL и IFOAM будут представлены и российские показатели, в том числе данные по сертификации «Листок жизни.Органик».

Текст подготовлен [Экологическим союзом](#)