

Новая, бытовая, почти «зеленая» химия



Natalia Paramonova

16 марта 2017

Недавно пошла выставка Интербытхим-2017 и мы обрадовались тому, что зеленых средств бытовой химии стало больше. Однако, разобравшись в ситуации, оказалось, что повод для радости есть бытовой химии без фосфатов стало больше, но с другой стороны сертифицированных экологических средств больше не становится. Комментарий к ситуации дала директор некоммерческого партнерства «Экологический союз» Юлия Грачева.



Фосфатов стало меньше, природе легче



Интернет-журнал о здоровой жизни от 16 марта 2017 г.

Эксперт отметила заметное увеличение числа бесфосфатных отечественных средств. По ее оценке, более 50% производителей начали производить безопасную для окружающей среды продукцию. В числе марок без фосфатов - линейка средств Mamultimate (производится в России по лицензии корейского производителя), стиральный порошок «Чайка», стиральный порошок Posheone, стиральный порошок Ecomatic.

Warning! Вредят фосфаты не человеку, а окружающей среде. Из-за того, что фосфаты попадают в водоемы вместе со сточными водами, последние цветут.

«Зеленая» сертификация химии



LookBio неоднократно [писал](#) о средствах бытовой химии, которые обладают «зелеными» сертификатами. Только она позволят знать наверняка, насколько безопасна бытовая химия для человека и окружающей среды. Сертификат по жизненному циклу товара, такой как «Листок жизни», «Северный лебедь» и пр. также гарантирует безопасное производство продукции. Подробнее об экосертификации по жизненному циклу товара [здесь](#).

«Я спрашивала у участников выставки, будут ли они сертифицироваться по «зеленым» стандартам. Мне отвечали, что по составу еще могут пройти сертификацию, но в своем производстве не уверены. Как обычно приводился аргумент, что объемы небольшие и сертифицироваться дорого», - рассказывает Юлия Грачева.

Странная «зеленая»

У нас также возникли вопросы к двум производителям. Бренд Molecola, заявляющий свою экологичность на этикетке, в составе имеет несколько поверхностно-активных веществ, но понять каких именно невозможно. При всём уважении к Дмитрию Ерзину, создателю бренда, четкого понимания почему состав на этикетке указан туманно (это разрешено законом, да), у нас и у некоторых других участников рынка нет.



Так же непонятна обоснованность использования маркой Mamaultimate сингапурской «зеленой» маркировки Green lable. Как пояснила Юлия Грачева, сингапурская маркировка входит в сеть маркировок GEN. Однако сингапурские сертификаторы подтвердили маркировку только для производителя в Корее, но сказали, что за экологичность российского производства отвечать не берутся. Мы тоже не беремся заявить, что маркировка поставлена необоснованно. На данный момент, редакция не располагает неопровержимыми доказательствами этого факта, однако и подтверждения у нас нет.