



Процесс Марракеша по устойчивому производству и потреблению (УПП) и его развитие

Устойчивое развитие:

“Устойчивое развитие, это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности”

Доклад комиссии Брундтланд «Наше общее будущее» (1987г.)

Некоторые вехи Процесса Марракеша ООН



Всемирный
саммит по
устойчивому

Саммит Рио по развитию,
Повестка
21 (1992)

JPOI
(2002)

**Процесс
Марракеша**
* **запущен**
(июнь 2003)

Встреча в
Коста Рике
(2005)

Встреча в
Стокгольме
(2007)

Встреча в
Панаме
(01/2011)

Встреча в
Нью Йорке
(03/2011)

10YFP →

**Нью Йорк
КУР 19
(Май 2011)**

1 Азиатско-
Тихоокеанская
региональная
встреча, Джакарта,
Май 2003

2 Азиатско-
Тихоокеанская
региональная
встреча, Сеул,
ноябрь 2003

1 круглый стол
экспертов УПП,
Аль-Аин, ОАЭ,
март 2008

Региональные
стратегии
разработаны
(Латинская
Америка,
Африка)

Целевые Группы
Марракеша
Региональные
процессы
Национальные
семинары

* Процесс Марракеша: процесс с участием заинтересованных лиц, поддерживающий внедрение проектов и стратегий по устойчивому производству и потреблению (УПП)

Процесс Марракеша по УПП

ЭТО...



Динамичная многосторонняя платформа, которая поддерживает:

- 1. Внедрение** проектов и программ по Устойчивому производству и потреблению (создание потенциала, техническая экспертиза проектов и программ по Устойчивому производству и потреблению) на основании **региональных и национальных приоритетов**
- 2. Международные обязательства по УПП** через создание соглашения о **Глобальной программе действий по УПП** (так называемая Программа действий на 10-летний период)

Процесс отвечает на призыв Всемирного Саммита ООН по устойчивому развитию (2002г.) помочь отделить экономический рост от деградации окружающей среды. Он был инициирован в Марракеше в 2003г., откуда и получил своё название

Механизмы Процесса Марракеша по УПП



Региональные программы и стратегии

Разработаны на региональном и национальном уровнях

Целевые группы Марракеша

По конкретным вопросам УПП
Возглавлены правительствами

Сеть агентств ООН

При участии
12 агентств ООН



Диалог сотрудничества

Вовлекает агентства развития в УПП

Бизнес форум

Возглавляется МТП и ВСПУР. Расширяет участие бизнеса

Форум НКО

Поддерживает участие НКО в процессе

Целевые группы Марракеша



Руководство Целевыми группами



- **Финляндия – здания и строительство**
- **Франция – туризм**
- **Германия – сотрудничество с Африкой**
- **Италия – образование**
- **Швеция – образ жизни**
- **Швейцария – государственные закупки**
- **Великобритания – продукты**

Программа по устойчивым зданиям и строительству



- «Устойчивые здания и строительство» были определены в качестве одной из программ на 10-летний период (10РП) на конференции ООН по устойчивому развитию Рио+20
- Концепция программы представлена на общественное обсуждение
- После окончания обсуждения пересмотренная Концепция легла в основу для официальной подачи Программы УЗС в Секретариат 10РП для ее окончательного принятия (программа действует с 20 апреля 2015г.).

Программа по устойчивому туризму



Программа по устойчивому туризму на 10-летний период катализирует изменения в туристских операциях.

Она продвигает трансформацию к устойчивости через эффективность, инновации и адаптивность.

Программа будет поддерживать принятие решений на основе доказательств, примет подход жизненного цикла для постоянного улучшения, подчеркнёт важность сотрудничества между заинтересованными сторонами и внедрением проектов, основанных на результатах.

Запуск Программы состоялся 5 ноября 2014г.

Всемирная организация по туризму ООН (ВОТ) возглавляет Программу УТ, правительства Франции, Кореи и Марокко осуществляют содействие.

Программа по устойчивому туризму



Цели программы УТ

1. Интеграция моделей устойчивого производства и потребления (УПП) в политики, относящиеся к туризму
2. Сотрудничество среди заинтересованных сторон в целях улучшения показателей УПП отрасли туризма
3. Стимулирование принятия руководств, инструментов и технических решений в целях предотвращения и смягчения воздействия туризма и выдвигения моделей УПП на первый план среди заинтересованных в туризме сторон
4. Расширение инвестиций и финансирования в устойчивый туризм

Программа по устойчивому образу жизни и образованию



- Начало положено на конференции ЮНЕСКО по образованию и устойчивому развитию в Нагое (Япония) 11 ноября 2014 г.
- Программа по устойчивому образу жизни и образованию на 10-летний период нацелена на определение и взятие в основу устойчивого образа жизни для продвижения сдвига к устойчивости
- Она исследует альтернативные модели «делать больше и лучше с меньшими затратами», решения для продвижения ресурсоэффективности, сокращения загрязнений и отходов, при улучшении качества жизни и благосостояния
- Разрабатываются совместные модели или инициативы потребления и трансформирования на всех уровнях (от глобального до локального) с целью строительства более устойчивых сообществ, иногда под влиянием традиционных практик.

Программа по устойчивому образу жизни и образованию



Цели программы

1. Выработка единого мнения по устойчивому образу жизни
2. Интеграция принципов и практик устойчивого образа жизни во все секторы общества
3. Разработка инструментов и стимулов, обеспечение укрепления потенциала для достижения устойчивого образа жизни и распространения хороших практик.
4. Предоставить возможность отдельным людям перенимать устойчивый образ жизни через образование, повышение осведомлённости и участие
5. Измерять и отслеживать выгоды от образа жизни, нацеленного на определённые действия

Программа работает при поддержке:
Министерства окружающей среды Японии,
правительства Швеции и WWF.

Программа по информированию потребителей



Программа информирования потребителей (ПИП) на 10-летний период служит глобальной платформой поддержания обеспечения качественной информации о товарах и услугах, а также идентификации и внедрения наиболее эффективных стратегий для вовлечения потребителей в устойчивое потребление.

Программа работает при поддержке правительств Германии и Индонезии, а также Всемирной организации потребителей.

Программа по информированию потребителей



Цели

1. Улучшение наличия, доступности и качества информации для потребителей с целью создания основы предоставления достоверной информации.
2. Проведение изменений в правительствах и бизнесе для гарантирования того, что созданы рамочные условия поддержки наилучших практик в отношении информирования потребителей.
3. Расширение связей для проведения поведенческих изменений и гарантии того, что произойдет переход от информирования к действиям.

Программа по устойчивым продовольственным системам



Программа разработана совместно ЮНЕП и ФАО на основе предыдущей работы Целевой группы по сельскохозяйственной продукции и планируется к запуску в 2015г.

Программа по устойчивым продовольственным системам



- Учитывая центральную роль продовольствия в обществе, Программа УПС на 10-летний период видится в качестве важной возможности вклада в ускорение смещения к устойчивому производству и потреблению как в развивающихся, так и в развитых странах.
- Устойчивые продовольственные системы являются ключом к обеспечению устойчивого развития. Они должны обеспечить продовольственную безопасность и питательность и удовлетворять растущий спрос на количество, качество и разнообразие.

Программа по устойчивым продовольственным системам



- В то же время, производство и потребление продовольствия уже оказывает значительное воздействие на окружающую среду и играет значительную социально-экономическую роль.
- Выравнивая международное сотрудничество, сети и исследования, стимулируя инновации, внедрение новых проектов и увеличивая масштаб текущих инициатив, глобальная Программа УПС является возможностью улучшить УПП продовольствия.

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Различие между обычными закупками и устойчивыми

- **Видение на короткий период:**
фокусируется в основном на экономическом аспекте
- **Триединый итог:**
уравновешивание социальных, экологических и экономических нужд сейчас и в будущем

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Устойчивые государственные закупки – это:

- «... процесс, в котором удовлетворяется потребность в товарах, услугах, работах или коммунальных услугах таким устойчивым образом, что на протяжении всего жизненного цикла достигается соотношение цены и качества в терминах создания пользы не только для организации, но также для общества и экономики с одновременной минимизацией повреждения окружающей среды. Устойчивые закупки стремятся достичь приемлемого баланса между тремя факторами устойчивого развития...».

Целевая группа по устойчивым госзакупкам

Экологические факторы

- включают в себя выбросы в воздух, почву и воду, изменение климата, биоразнообразие, использование природных ресурсов и сокращение водных ресурсов в течение полного жизненного цикла продукции.

Социальные факторы

- включают социальную справедливость и равенство, безопасность и защиту, права человека и условия найма

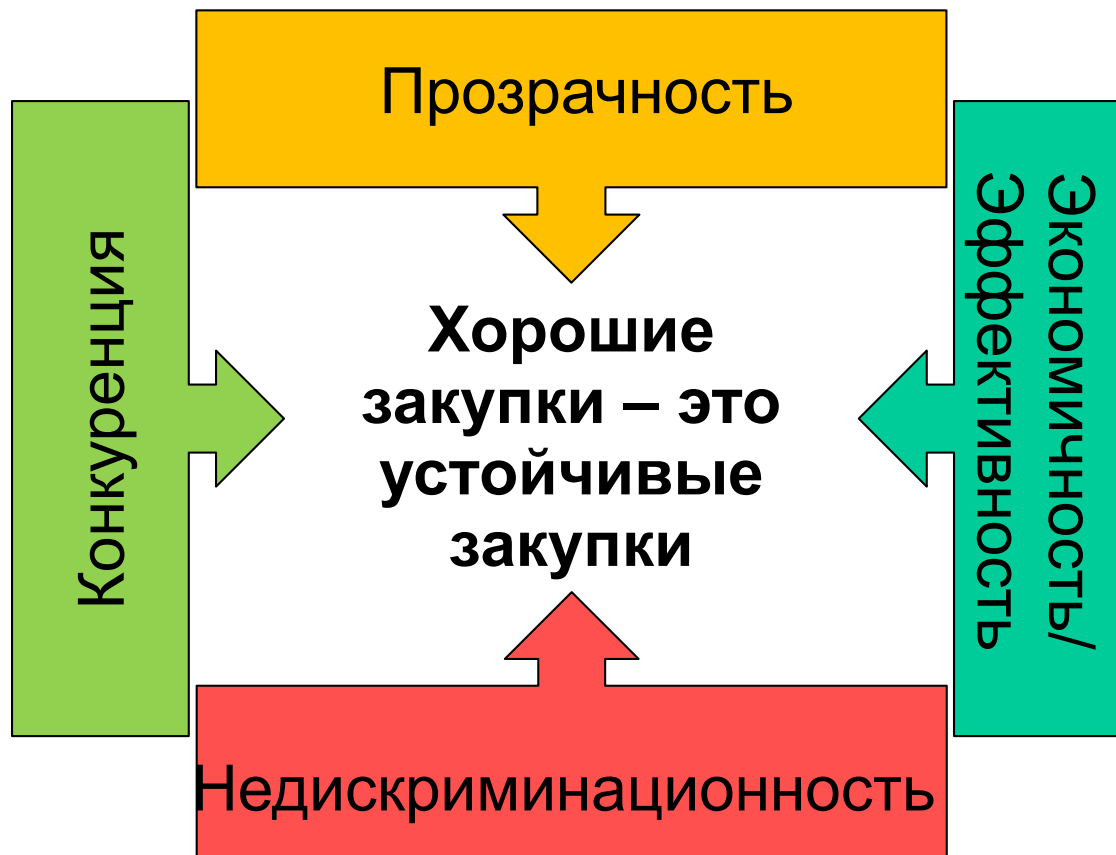
Экономические факторы

- включают в себя такие расходы на товары и услуги на протяжении всего их жизненного цикла, как приобретение, поддержка, эксплуатация и расходы на конец срока эксплуатации (включая утилизацию отходов) в соответствии с добросовестным финансовым менеджментом

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Главные принципы хороших закупок



Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Главные принципы хороших/устойчивых закупок

- Учитывайте жизненный цикл
- Закупки, это процесс, происходящий в социальной среде → запрос персональных и социальных навыков
- Закупки требуют профессионализм и этически ответственное поведение

Вывод:

Закупки это профессиональная, целостная, междисциплинарная и ориентированная на процесс задача. Необходима подготовка специалистов по закупкам.

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Главной задачей ЦГ по УГЗ было предоставление странам возможности внедрить хорошие/устойчивые государственные закупки и чтобы **14 стран**, представляющих все регионы, проверили подход **УГЗ к 2011 году (КУР19)** для включения подхода ЦГ УГЗ (программа по УГЗ) в Рамочные программы по УПП на 10-летний период.

Группа возглавлялась Швейцарией

Члены: Китай, Аргентина, Мексика, Гана, Филиппины, Великобритания, Норвегия, Чехия, США, штат Сан-Пауло, Швейцария, ЮНЕП, ДЭСВ ООН, МОТ, Службы ЕК, ICLEI, IISD ЕК, ICLEI, IISD

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Принципы УГЗ – подход ЦГ к УГЗ

- **Хорошие закупки – устойчивые закупки**
- **Руководящая роль**
Высокий уровень, влиятельные лица помогают продвигать УГЗ
- **Политика через закупки**
УГЗ могут внести вклад в выполнение широкого диапазона правительственных целей
- **Облегчение поставок**
Все заинтересованные лица в процессе закупок играют свою роль в облегчении поставок
- **Внедрение**
УГЗ должны использовать подход на основе оценки риска
- **Мониторинг результатов и выводов**
например, сокращение выбросов CO₂, экономия средств, создание материальных ценностей.

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Оценка состояния

- Инструмент оценки состояния в Интернете
Доступен онлайн
<http://mtf.iclei-europe.org/>
Цели: помочь новичкам и опытным специалистам-практикам:
 - Определить, что происходит с УГЗ в национальном масштабе
 - Понять, какие шаги необходимы для улучшения УГЗ
 - Доступ к ресурсам помощи и руководству для улучшения УГЗ
 - Сравнить их подход к УГЗ с другими
- Анкета с рекомендациями

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Правовая экспертиза

- Исследование с целью определения юридической базы по закупкам для страны и юридические возможности для интегрирования принципов УГЗ

Анализ готовности рынка

- Исследование для выявления отраслей, предлагающих более устойчивые продукты/решения в Швейцарии и тех, где есть возможности улучшений

Целевая группа по устойчивым госзакупкам



Как идти к УГЗ?

Факторы успеха, идентифицированные для Швейцарии

- Благоприятная правовая база
- Центральная закупочная организация
- Комиссия по закупкам, которая имеет власть публиковать рекомендации
- Обязательства Федерального Совета (всеобъемлющая стратегия УР усиливает деятельность снизу вверх)
- Междисциплинарное сотрудничество (стратегическое и операционное)
- Тренинг лиц, включённых в закупки
- Мониторинг
- Международное сотрудничество и информирование

Целевая группа по устойчивым госзакупкам

Проблемы:

- Длительные сроки проведения конкурсных торгов
- Квалификация поставщиков не обеспечивает требуемое качество продукции
- Ошибки заказчика
- Выполнение поставок в рамках контракта
- Коррупционные явления
- Недобросовестный поставщик
- Коррупцированный заказчик
- Репутационные риски

Целевая группа по устойчивым госзакупкам

Рекомендуемый подход

- Прогнозирование и планирование
- Ведение библиотеки типовых контрактов и банка данных стандартных спецификаций закупаемой продукции
- Обоснование начальных цен и параметров контрактов
- Размещение заказа
- Управление исполнением контрактов
- Мониторинг контрактов и результатов
- Гласность и прозрачность закупочных решений
- Оценка эффективности исполнения контрактов
- Оценка уровня удовлетворения потребностей
- Обобщение и распространение лучшего опыта

Программа по устойчивым госзакупкам



- Программа УГЗ на 10-летний период усиливает и расширяет воздействие Инициативы по УГЗ, которая была **начата в июне 2012 г.** на Конференции ООН Рио+20. Инициатива является продолжением Целевой группы по УГЗ Процесса Марракеша, которая возглавлялась правительством Швейцарии.
- Программа УГЗ на 10-летний период возглавляется Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), которой помогают Международный совет по поддержке местных инициатив по защите окружающей среды (ICLEI) и Корейский институт экологической промышленности и технологий (KEITI).

Программа по устойчивым госзакупкам



Цели

1. Создание примера для УГЗ: повышать знания по УГЗ и их эффективность как инструмента продвижения устойчивого производства и потребления, поддержания более зелёных экономик и устойчивого развития.
2. Поддержка внедрения УГЗ на местах через усиление сотрудничества и облегчение доступа к инструментам повышения потенциала и поддержке со стороны экспертов по УГЗ.



Спасибо за внимание