



Экологический союз

Система добровольной экологической  
сертификации «Листок жизни»



## **Требования органа по сертификации НП «Экологический союз» по отношению к размещению знака экологической маркировки «Листок жизни» и других знаков на этикетке сертифицированного продукта**

Знак соответствия Системы «Листок жизни» должен наноситься на готовый продукт.

Производитель должен нанести знак соответствия Системы «Листок жизни» в течение шести месяцев со дня получения сертификата соответствия.

В аннотации к продукту и рекламных материалах должна содержаться информация о присвоении сертификата «Листок жизни».

Пользователям должна предоставляться информация: о наличии экологической маркировки и экологических характеристиках продукции, о действиях организации-производителя, направленных на охрану окружающей среды, об использовании продукта с максимальной эффективностью, о возможности использования продукта с минимальным воздействием на окружающую среду. Это могут быть советы по экономному расходованию продукта, по вторичному использованию или переработке упаковки, по экономии воды или другие возможные.

**Информация на упаковке не должна вводить потребителя в заблуждение относительно характеристик продукта.**

Все характеристики продукта должны быть чётко указаны на упаковке и легко различимы.

### **Общие рекомендации по размещению знака экомаркировки на этикетке**

Крайне важно обратить внимание потребителя на знак экомаркировки — независимое авторитетное подтверждение экологических преимуществ товара/услуги, соответствие мировым стандартам. Потребитель сделает осознанный выбор и сможет проверить авторитетность заявления, укрепив свое доверие к бренду. Правила эффективного размещения знака экомаркировки могут быть закреплены в брендбуке компании.

Запоминаемость и читаемость знака играет важную просветительскую роль. В этом идея экомаркировок I типа – не только заявить о преимуществах конкретного товара, а привить покупателю экологическую культуру и ответственность, что, в свою очередь, является основой культуры устойчивого потребления. В России, где культура экологического потребления еще не достаточно развита, ответственность за ее формирование ложится, в том числе, на производителей экологически безопасной продукции.

### **Цели размещенного знака экомаркировки на этикетке:**

1. **Эффективно выделить экологические преимущества маркируемой продукции из аналогичной товарной группы и в целом из общего числа предметов, находящихся в обращении.**
2. **Быть легкозаметной и запоминающейся, чтобы передать установленную смысловую нагрузку (безопасность для здоровья людей и окружающей среды).**
3. **Подчеркнуть и способствовать осознанию высокой независимой экспертной оценки свойств продукции, которой можно доверять.**



## Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



### Рекомендации по позиционированию знака экомаркировки на этикетке:

Чтобы достичь трех основных информационных целей знака экомаркировки при нанесении его на этикетку важно учесть базовые критерии:

#### 1. Эффективное позиционирование в пространстве

Знак экомаркировки предпочтительно располагать самостоятельно, в содружестве с логотипом бренда или идентичными по статусу экомаркировками (в данном случае экомаркировки I типа, присваивающиеся третьей независимой стороной).

Это позволит сконцентрировать внимание покупателя на знаке и его смысловой нагрузке и мотивировать на проверку репутации и авторитета знака. В данном случае - получить положительное подтверждение, что знаку можно доверять.

В случае если на упаковке или POS материалах есть другие знаки, информирующие об отдельных свойствах продукции, не являющиеся экомаркировкой I типа, представляющие собой самодекларации, рекомендуется разграничить их в пространстве со знаком экомаркировки с целью не вводить покупателя в заблуждение и не создавать риска «размывания» статуса и смысловой нагрузки экомаркировки.

Знак может быть размещен на лицевой, оборотной, боковой сторонах упаковки.

#### 2. Размер, обращающий внимание и выделяющий знак — преимущества продукта Рекомендуемый размер не менее 1/2 логотипа бренда.

### Примеры позиционирования знака международных экомаркировок на этикетке

Знаки экомаркировок I типа «Северный лебедь» (страны Скандинавии) и «Европейский цветок (ЕС). Знаки размещены крупно, на лицевой стороне упаковки и привлекают внимание покупателей

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/marketing\\_guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/marketing_guide_en.pdf)





## Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



GEN  
Member





## Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



Информация об экологических характеристиках продукции на обратной стороне сертифицированного средства.



Украинская международная экомаркировка I типа «Экологически чисто и безопасно». Знак размещен на лицевой стороне упаковки и привлекает внимание покупателей, сообщая об экологичности продукции

<http://ecolabel.org.ua/ekologichne-markuvannya-ta-marketing.html>







Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



GEN  
Member

Российская международная экомаркировка I типа «Листок жизни». Обращает внимание покупателя на экологические преимущества продукции





## Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



GEN  
Member





Экологический союз

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»



GEN Member

## Органик-маркировка Европейского союза EU Organic. Обращает внимание покупателя на органическую продукцию

