



Экогостиницы в России и мире: стандарты и сертификация

Сегодня «зеленые» технологии приходят во все сферы бизнеса. Многие компании корректируют стратегию своего развития, вкладывают средства во внедрение новых экотехнологий. Такая популярность вызвана не только желанием бизнеса становиться более экологически и социально ответственным, хотя это немаловажный фактор. Внедрение «зеленых» стандартов также приносит реальную экономическую выгоду. В этой статье мы не будем рассматривать весь бизнес в целом, а коснемся только индустрии гостеприимства.

Экоотели Европы

В развитых странах гораздо раньше, чем в России, задумались о проблемах истощения природных ресурсов, загрязнения окружающей среды, избыточного потребления товаров, что привело к созданию различных «зеленых» программ, как на уровне правительства, так и бизнеса. Причем наибольшее внимание было приковано к тем, кто первым стал предпринимать активные действия, чтобы сделать свой бизнес экологически ответственным. Индустрия гостеприимства не осталась в стороне от этого процесса.

Из-за огромного количества отходов гостиничный бизнес и ивент-менеджмент относится к одной из самых загрязняющих индустрий в сфере услуг. Именно поэтому так важно в этой отрасли внедрение

Основные требования, предъявляемые к экогостиницам в Европе:

- ответственное и грамотное управление потребляемыми ресурсами и постоянное снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- экономия расхода воды, электроэнергии и тепла;
- использование щадящей бытовой химии и моющих средств;
- сортировка отходов;
- максимальное извлечение вторичных ресурсов;
- развитие экологической культуры у гостей и служащих гостиницы (информационные материалы для персонала и постояльцев, стажировки, семинары и др.).

«зеленых» программ. В настоящее время экогостиницы строятся в Европе, США, Канаде, Австралии, Турции и других странах. В Европе существует порядка 150 экоотелей. Северные страны значительно опережают весь мир в развитии этого направления. В одной только маленькой Швеции насчитывается более 200 экоотелей. В каждой стране, как правило, есть свой орган по экологической сертификации, разрабатывающий стандарты. Ориентируясь на эти требования, гостиница понимает, к чему ей стремиться и какие «зеленые» направления развивать. Наиболее известные стандарты в гостиничной индустрии — «Северный Лебедь» (Nordic Swan) и «Европейский цветок» (EU Flower).

Во многих европейских отелях осуществляется сортировка отходов на фракции (от 15 до 22 фракций), при этом часть



«Зеленый» отель №1

Один из самых «зеленых» отелей в мире — «Крон Плаза Копенгаген Тауэр» (Crowne Plaza Copenhagen Towers 4*). Отель построен в 2009 году в центре Копенгагена по проекту DESSING+WEITLING architecture (Дания). Здание получило награду Det gyldne COM («Золотой гвоздь»), присуждаемую за самое инновационное экологически безопасное строительство.

Crowne Plaza Hotel — это комплекс зданий, спроектированных в соответствии со стандартом Low Energy класса 2/EU Green Building. Это означает, что потребление энергии в отеле не должно превышать 42,6 кВтч на м² в год.

При разработке генерального плана башня отеля была ориентирована с востока на запад, чтобы уменьшить риск перегрева. С южной стороны в фасады интегрировано 2000 м² панелей монокристаллических солнечных батарей. Это позволяет ежегодно производить 172 тыс. кВтч, что эквивалентно энергопотреблению 40 односемейных домов. Система грунтовых водяных и тепловых насосов почти на 90% уменьшает расход энергии на круглогодичное регулирование климата в отеле (отопление и охлаждение). В здании использованы и другие передовые технологии энергосбережения, что позволило в целом сократить потребление энергии на 53% по сравнению с обычными отелями в Дании.

С 19 апреля 2010 года отель предлагает гостям заработать на обед весьма необычным способом — им необходимо усердно крутить педали. В гостинице установили два велотренажера, подключенных к генератору. Тем, кто «накрутит» на них 10 Вт/час, предложат обед за счет отеля. Предполагается, что такая велотренировка должна занять у здорового человека всего около 15 минут.

процесса обращения с отходами автоматизирована. Предпочтение отдается упаковке из вторсырья, а некоторые отели не применяют одноразовую упаковку уже с середины 90-х годов. Распространена практика использования органических отходов от жизнедеятельности гостиницы для производства биогаза. Например, Grand Hotel в Стокгольме является крупнейшим поставщиком биологических отходов в городе. В сети отелей Scandic существуют «счетчики отходов», позволяющие оценить уровень образующихся отходов в зависимости от типа гостей и событий.

«Зеленые» отели в России — первые шаги

Разрабатывать и внедрять экотехнологии в Европе престижно, популярно и выгодно. Такие начинания встречают отклик

и поддержку, как у населения, так и у власти. Поддержка населения отражается на повышении спроса на экоуслугу или товар. Власть же помогает создать работающие механизмы, облегчающие реализацию «зеленых» программ, оказывает господдержку в виде субсидий и госзаказов на «зеленые» услуги и закупку экотоваров. В России же нет таких комфортных условий для тех, кто хочет быть «зеленым». Сложности встречаются буквально на каждом шагу. Неразвит рынок экотоваров и услуг, поэтому достаточно сложно найти экологически безопасную бытовую химию, строительные и отделочные материалы, не налажена система раздельного сбора и вторичной переработки отходов.

И все-таки, даже в нашей «незеленой» стране для гостиницы быть «зеленой» не только модно, современно, социально

ответственно, но и экономически выгодно. Во-первых, это позволяет существенно снизить затраты на содержание и эксплуатацию. Во-вторых, это современное конкурентное преимущество и отличный маркетинговый инструмент, повышающий лояльность сотрудников и гостей отеля. Статус «зеленого» отеля открывает возможности для привлечения дополнительных клиентов, он становится неотъемлемой частью современной корпоративной культуры динамично развивающейся компании, предметом гордости, как для владельцев, так и для персонала.

В настоящее время у гостиниц в России появилась возможность получить национальный экологический сертификат международного уровня, чтобы официально подтвердить свое соответствие «зеленым» стандартам. В 2010 году «Экологический



По официальным данным Комитета по инвестициям и стратегическим проектам правительства Санкт-Петербурга, в Северной столице более 600 гостиниц и мини-отелей, их номерной фонд составляет порядка 26 тыс. мест. Все городские отели ежемесячно производят около 75 тыс. м³ отходов, которые попадают на свалки и образуют терриконы размером с типовую девятиэтажку, известную как дом-корабль. И таких «домов» на наших помойках с каждым месяцем становится все больше и больше. Арифметика очень проста: чем больше мусора мы сдадим на вторичную переработку, тем меньше будут наши свалки.

союз» (Санкт-Петербург) запустил проект «Экогостиница» в рамках системы добровольной экологической сертификации «Листок жизни».

Экологическая маркировка «Листок жизни» входит в GEN — Глобальную Сеть Экомаркировки, которая объединяет все ведущие мировые экоснаки. Поэтому она вызывает доверие не только у российских, но и у зарубежных гостей.

Первыми задумались о своей экологической ответственности гостиницы, принадлежащие компаниям с иностранным капиталом. Иностранное руководство стимулирует свои представительства по всему миру внедрять «зеленые» программы, ежегодно запрашивает отчеты о результатах.

Наталья Белик, директор по связям с общественностью отеля «Коринтия Санкт-Петербург»:

— Инициатива внедрения в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» «зеленых» программ изначально пришла из нашего офиса на Мальте. На Западе вопросы защиты окружающей среды уже давно и остро обсуждаются, и решения ищут как в правительстве и научных кругах, так и в бизнесе. Но нельзя не отметить, что «зеленые» идеи нашли живой отклик и среди российского коллектива гостиницы — все с удовольствием поддержали это благое начинание.

Первые экологические шаги были сделаны еще в 2005 году. Среди них такие

общепринятые на западе, меры, как замена полотенец и постельного белья по требованию, а также отдельный сбор отходов. Правда, последний проект мы были вынуждены прервать в связи с тем, что перевозчики отказываются работать с малыми количествами отходов, а накапливать большие объемы макулатуры, пластика или стекла и хранить его на территории гостиницы запрещено требованиями пожарной безопасности. Гостиница готова сепарировать отходы, но сегодня это практически не имеет смысла, так как система раздельного сбора мусора в городе не налажена. Создается впечатление, что в решении этой проблемы не заинтересованы ни городские власти, ни компании, которые занимаются вывозом городских отходов.

Несмотря на то, что в России быть экологически ответственными не так уж и легко, мы хотели бы развивать это направление у себя в отеле. В «Коринтии» уже появились такие экопрограммы, как «Биоразлагаемая пластиковая упаковка для гостевых принадлежностей», «Экологически безопасные моющие средства». В настоящее время отель проходит международную экологическую сертификацию для получения официального статуса экоотеля и экомаркировки «Листок жизни».

В заключение хочется отметить, что вопрос, быть или не быть отелю «зеленым», — это вопрос ответственности, организации и дисциплины. Приходится менять

систему взглядов. Ну и, конечно, это большая работа по развитию экологического сознания, как у наших гостей, так и у персонала гостиницы.

Какие же конкретные шаги были приняты администрацией и персоналом отеля «Коринтия Санкт-Петербург» для получения статуса «Экогостиница» и маркировки «Листок жизни»?

Ряд мероприятий был выполнен еще до того, как был запущен процесс сертификации гостиницы. Например, в целях энергосбережения в номерах, не занятых постояльцами, мощность отопительной системы всегда установлена на минимальное значение. Также была проведена замена ламп накаливания на энергосберегающие. «Зеленые карты» ванных комнатах предлагают гостям проявить заботу об окружающей среде и запрашивать замену полотенец только по мере реальной необходимости. Аналогичная программа предлагается и по смене постельного белья.

Ряд дополнительных мероприятий был проведен уже по рекомендации экспертов «Экологического союза». В частности, гостиница расширила зону, в которой запрещено курить. Теперь к ней относится более половины номерного фонда, а также все общественные помещения отеля. Еще одним радикальным решением стал отказ от одноразовой пластиковой посуды в фитнес-центре и офисах.

Самым сложным оказалось решение проблемы с отходами, особенно с их вторичной переработкой. Специалисты Экосоюза комментируют этот вопрос так:

— Действительно, экостандарт рекомендует раздельный сбор мусора с целью его дальнейшей переработки. Однако в России система обращения с отходами до сих пор не налажена. Немногие компании, которые занимаются вывозом мусора, готовы забирать пластик, бумагу, стекло раздельно и в малых объемах. А гостиницы, как правило, не имеют возможности накапливать отходы. Случается, что перевозчики сваливают раздельно собранный мусор в одну машину и отправляют все скопом не на вторичную переработку, а на мусорный полигон. Администрации «Коринтии» пришлось приложить серьезные усилия для решения этой проблемы. И все-таки они смогли найти перевозчика, готового работать с ограниченным объемом отходов и вывозить их в пункты сбора вторсырья, а не на общую свалку.

Материал подготовлен «Экологическим союзом» (г. Санкт-Петербург)