



Развитие проектов BioMio

Петрова Мария

Санкт-Петербург
22 марта 2019

Формы размещения:

Формирование есо-категории

- Установка стеллажей есо-продукции
- Установка стоек BioMio и конкуренты

Результат:

Динамика тотал продаж BioMio до и после размещения



Механика размещения	Период	Прирост, %
Стойка BioMio	ср.значения сент.18, дек.18 vs янв.19, фев.19	102%
Стеллаж	ср.значения авг.18, сент.18 vs янв.19, фев.19	17%

Динамика продаж 1 SKU BioMio (Цв.порошок) LFL до и после размещения

Механика размещения	Период	Прирост, %
Стойка BioMio	ср.значения сент.18, дек.18 vs янв.19, фев.19	19%
Стеллаж	ср.значения авг.18, сент.18 vs янв.19, фев.19	19%



МОТИВИРУЮЩИЕ К ПОКУПКЕ СТИКЕРЫ BioMio



СТИКЕРЫ ЭТО:



Кейс с «Бытовая нехимия» в ГМ принес **+13%** роста off-take



Донесение ценностей бренда до потребителя





Стойки с эко-продукцией в ТС «ЛЕНТА»



SMART ценники в ТС «ЛЕНТА»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

